

CC desenvolve acções para defesa do consumidor com vários serviços públicos antes dos feriados do Dia Nacional

Estimando-se o aumento gradual do número de visitantes do Interior da China para Macau por ocasião dos feriados do Dia Nacional que se celebra no dia 1 de Outubro, e a fim de proteger os direitos dos consumidores e alertar aos estabelecimentos de venda a retalho para o cumprimento da lei na exploração de actividades, garantindo a segurança e a legalidade dos produtos importados, o CC e vários serviços públicos realizaram uma reunião de trabalho e inspecções conjuntas antes dos referidos feriados, por forma a defender a imagem de Macau enquanto cidade de turismo e compras de alta qualidade.

Realizada reunião com vários serviços públicos

Em meados de Setembro, o CC reuniu-se com vários serviços públicos, nomeadamente o Instituto para os Assuntos Municipais, a Direcção dos Serviços de Economia (DSE), os Serviços de Alfândega (SA), o Corpo de Polícia de Segurança Pública, a Polícia Judiciária, os Serviços de Saúde, a Direcção dos Serviços de Turismo, a Direcção dos Serviços de Correios e Telecomunicações e a Direcção dos Serviços para os Assuntos de Tráfego, tendo trocado informações e definido medidas relativas à protecção dos direitos e interesses dos cidadãos e turistas em matéria de consumo. Através da comunicação directa e regular com outros serviços públicos, o CC pode ficar a par das informações relativas aos bens e serviços, especialmente à qualidade dos bens e às práticas comerciais dos estabelecimentos, podendo assim divulgar dicas de consumo aos consumidores em tempo oportuno.

Distribuir panfletos de sensibilização jurídica aos estabelecimentos comerciais

Os feriados do Dia Nacional são considerados como uma alta temporada de consumo para os residentes e turistas em Macau. Nesse sentido, o CC, os SA e a DSE procederam às inspecções in-loco sucessivamente na Zona

Norte e na NAPE para distribuir panfletos promocionais às ourivesarias, joalharias, relojoarias e lojas de lembranças, tendo-lhes promovido as legislações em torno da protecção da propriedade intelectual e da defesa do consumidor como a indicação de preços em patacas, no intuito de os sensibilizar sobre o cumprimento da lei. Durante as acções de inspecção, o CC apresentou às lojas sugestões de melhoria com base na sua situação real, alertando às “Lojas Certificadas” para cumprir o regulamento e compromissos definidos pelo Sistema do Símbolo de Qualidade de Loja Certificada e prestar assim melhores serviços aos consumidores.

Este ano, os serviços públicos exigiram excepcionalmente que os estabelecimentos comerciais seguissem as medidas de prevenção epidémica lançadas pelo Governo, fazendo um bom trabalho na prevenção epidémica nas áreas de higiene ambiental, gestão do pessoal e atendimento aos consumidores, de maneira a trazer maior confiança aos turistas para fazer consumo em Macau. As respectivas acções de sensibilização foram bem recebidas pelos estabelecimentos comerciais, que as consideraram úteis para aprofundar a sua compreensão das leis e iam responder ao apelo do Governo para fazer um trabalho bom não só na prevenção epidémica como também na protecção dos direitos e interesses do consumidor.